

Ceyhun Orhon

DİJİTAL DÖNÜŞÜM DANIŞMANI • KURUCU, AYANER
BİLİŞİM

BÖLÜM 01 KİMDİR • NE YAPAR

Bir Commodore 64'le başladı. Bugün onlarca yıllık bilişim profesyoneline dönüştü.

Dijital dünyayla tanışmam bir Commodore 64 ile başladı; o günkü merakım bugün onlarca farklı yazılım ürününe hayat veren bir ekosisteme dönüştü. Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde işin strateji ve karar alma boyutunu öğrenirken, bir yandan da kendi kendime kod yazmayı keşfettim ve bu keşfi akademik eğitime de taşıdım. **Bugün müşterilerime sunduğum değer tam olarak bu iki dünyanın kesişiminde yatıyor:** Yönetim masasında stratejiyi vizyoner bir bakışla kurgulayabilirken, teknik altyapıyı kendi ellerimle inşa edebilecek bilgi ve tecrübe ile iş bölümüne dayanarak ekibimizle projeleri hayata geçirebiliyorum.

ceyhunorhon.com.tr

Kişisel

webseldonusum.com

Ajans markası

0850 304 54 79

Telefon • WhatsApp

Esentepe, Talatpaşa Cd. No:5 İç Kapı No:1, 34394 Şişli / İstanbul



Uzmanlığın Dijital Mimarlığı

Mesleki uzmanlığıyla değer yaratan profesyonellerin ve kurumların dijital varlıklarını uçtan uca inşa ediyorum. Web sitesi, arama motoru görünürlüğü, yasal uyum, otomasyon ve yapay zekâ çözümlerini birbirinden kopuk hizmetler olarak değil, **tıkır tıkır işleyen tek bir sistemin dişlileri olarak** kurguluyorum. Girişimci olarak on dört yıldır temel amacım, ister tek sayfalık bir psikolog sitesi ister dev bir kurumun tüm dijital altyapısı olsun, bu bütüncül sistemi başarıyla hayata geçirmek.

2012

Ayaner Bilişim kuruldu. Websel Dönüşüm bu şirketin markası olarak 2016'da oluştu.

webseldonusum.com

30 bin+

LinkedIn'de profesyonel ağımdan düzenli strateji içeriği yayınlıyorum.

LinkedIn profilim

20+

Yayımlanmış WordPress eklenti ürünü ve özel yazılımlar. Hepsi kendi lisans sunucumuza bağlı çalışmaya devam ediyor.

Okulum siyaset bilimi, mesleğim kod.

EĞİTİMİN KARŞILIĞI

İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi.

Bugün bir kuruma «*bu bir yazılım sorunu değil, bir karar süreci sorunu*» diyebiliyorsam, bunu oradaki eğitime borçluyum.

Teknik becerilerimi ise dışarıdan yönetmek yerine kodun mutfağına girerek kendim geliştirdim. Ardından bilgisayar programcılığı okudum. Amacım her zaman **stratejik akıl ve teknik icraatı aynı masada, aynı dilde buluşturmak.**

- ✓ **Siyasal Bilgiler Fakültesi:** Strateji, yönetim ve karar süreçleri okuması. Kurumsal masada işe yarayan taraf bu oluyor.
- ✓ **Web tasarımı + kodlama eğitimi:** Teknik tarafı dışarıdan yönetmiyorum, kendim yazıyorum.
- ✓ **Commodore 64 dönemi:** Bilgisayarla ilişkim moda olduğu için değil, o günden beri var.



Strateji ile kodu aynı masada tutmak

Düz bir kariyer çizgisinde olmadım. Bu bilinçli bir tercihti.

Sahayı da gördüm, ihracat masasını da, mutfağı da. Bir kuruma dijital dönüşüm anlatırken karşımdakinin ne hissettiğini biliyor olmam bundan.



İngiltere'de hafta içi web sitesi yaptım, hafta sonu mutfakta aşçılık. O dönem bana öğrettiği şey teknik değildi. **Bir işi baştan sona sahiplenmenin ne demek olduğuydu.**

3 ayrı marka (Kişisel, Hizmet, Ürün) ve tek omurga

Farklı ihtiyaçlara en doğru çözümü sunabilmek için iş modelimi üç ayrı marka altında, ancak tek bir sağlam omurga üzerinde yapılandırdım. **Ceyhun Orhon** ismiyle strateji, danışmanlık ve düşünce üretimi tarafındayım. **Websel Dönüşüm** markamız işin mutfağı; web sitesinden SEO'ya ve yasal uyuma kadar ajans hizmetlerimizi yürütüyor. **Ayaner** ise tamamen kendi ürettiğimiz ve global pazara ihraç ettiğimiz yazılım ürünlerimizin vitrini konumunda.

Reklamla büyüyemeyen meslekler.

Benim işim tam orada başlıyor.

Psikolog, klinik psikolog, koç, hekim, yazar... Meslek etiği agresif reklamı yasaklıyor. Bu bir dezavantaj gibi görünüyor; aslında **doğru kurulduğunda en sağlam avantaj**. Çünkü reklam kapalıysa geriye kalan tek yol organik bulunurluk — ve orası bütçeyle değil, sistemle kazanılıyor.

YAYGIN YAKLAŞIM Bütçeyi reklama gömmek; durduğunda görünürlüğü de durması.	BİZİM YAKLAŞIMIMIZ Kalıcı organik varlık — arama, içerik ve güven veren bir site.
YAYGIN YAKLAŞIM Sadece Google'a göre kurulmuş, yapay zekâ aramalarında görünmeyen site.	BİZİM YAKLAŞIMIMIZ SEO + GEO birlikte — ChatGPT, Perplexity ve Gemini de kaynak olarak sizi gösterebilir.
YAYGIN YAKLAŞIM KVKK, çerez, İYS ve erişilebilirlik sonradan yamayan zorunluluklar.	BİZİM YAKLAŞIMIMIZ Uyum baştan kurulur — bunun için kendi eklentilerimizi yazdık.
YAYGIN YAKLAŞIM Teslim edilip bırakılan, altı ay sonra çürüyen site.	BİZİM YAKLAŞIMIMIZ Yıllık destek kapsamı — bakım, hız, güvenlik ve ölçüm sürekli.

Sadece danışmanlık yapmıyorum. Çalışan kendi yazılımlarımız üzerinden gösteriyorum.

Ben sadece teorik danışmanlık anlatanlardan değilim; masaya her zaman çalışan, test edilmiş yazılımlar koyarım. Piyasada bir ihtiyacı iki kez fark ettiysem, üçüncüsünde onu bir ürüne dönüştürürüm. Bugün canlı sitelerde aktif olarak çalışan, kendi lisans sunucumuza bağlı geniş bir eklenti ağıımız ve **Sosyal Websel**, **Psikoloji Websel** gibi spesifik ihtiyaçlara nokta atışı cevap veren canlı sistemlerimiz bulunuyor.

- Websel Hız · performans
- Websel Çerez · KVKK onayı
- GEO Audit · yapay zekâ görünürlüğü
- Websel Rezervasyon · randevu
- Ayaner Form · kodsuz form yapıcı
- Erişilebilirlik · WCAG 2.2
- Ayaner No Copy · içerik koruma
- Akış 3D Slider
- Photo Jump
- Websel Sayaç
- Bakım Modu
- İndirme Kapısı · e-posta doğrulamalı
- Ayaner Nova · psikolog teması
- Ayaner Mücevherat · kuyumcu teması
- Lisans sunucusu · merkezî

SİSTEM 01

Sosyal Websel

Çok müşterili içerik onay paneli — canlı.

- Ekip üretir, müşteri tek tıkla **onaylar**
- Günlük sektör bülteni ve içerik fırsatları
- Atölye kütüphanesi + doğrudan editör hattı
- Kendi **React tasarım sistemi** üzerine kurulu

sosyal.webseldonusum.com

SİSTEM 02

Psikoloji Websel

Psikologlar için klinik yönetim yazılımı — canlı.

- Danışan, seans ve **seans notu** yönetimi
- Ölçek uygulama ve takip
- Takvim ve randevu akışı
- Niş bilgisiyle yazılmış, jenerik CRM değil

psikoloji.webseldonusum.com

SİSTEM 03

Üretim Bandı

Kendi işimizi yöneten iç komuta merkezi.

- İşler, müşteriler, içerik havuzu **tek ekranda**
- Haftalık otomatik brief
- Yapay zekâ destekli içerik hattı
- Satığımız disiplini önce kendimize uyguluyoruz

Yapay zekâyı anlatan değil, her gün kullanarak üreten taraftayım.

Yapay zekâ benim için sunum konusu değil, iş yapış biçimi. Ajansın içerik üretimi, müşteri raporları, denetim akışları ve kendi yayınlarım bu bantta dönüyor. **Bir kuruma anlattığım her şeyi önce kendi işimde çalıştırıyorum.**

- ✓ **Kurumsal yapay zekâ atölyeleri:** Ekiplere uygulamalı program; yüz yüze veya online.
- ✓ **Süreç otomasyonu:** Raporlama, içerik ve denetim akışlarının kurulması.
- ✓ **GEO·yapay zekâ aramaları:** Markanızın ChatGPT, Perplexity, Gemini gibi yapay zekâ yanıtlarında kaynak olarak geçmesi.
- ✓ **Günlük yayın:** Sektör gündemini süzüp derleyen düzenli içerik hattı.



Günlük üretim bandı

Anlatmayı seviyorum. Ve anlattığım şeyi kurmuş oluyorum.

Konferans, panel ve kurum içi etkinliklerde dijital dönüşüm, yapay zekâ ve yönetim sistemleri üzerine konuşuyorum. Atölyeler ise Şişli'deki ofiste ve online yürüyor. **Demir kuralım:** Her atölyemde mutlaka gerçekten kurduğum bir sistemin anlatımı yer alır. Deneyimlemediğim yapılarla ilgili sadece düşüncelerimi aktarırım, pratiğim var demem.

KAT 0

Keşif

YouTube ve
blog: ücretsiz,
herkese açık.

KAT 1

Otorite

Online kurs
katalogu:
Türkçe ve
İngilizce.

KAT 2

Değer

Panel
aboneliğine
dahil canlı
atölyeler.

KAT 3

Kurumsal

Kohort
programı,
kurum içi
eğitim ve
yarım günlük
atölyeler.



Etkinlik konuşması · İstanbul

Kod yazmadığım saatlerde kurgu yazıyorum.

Bu bir hobi maddesi değil; müşterilerime sattığım şeyin ta kendisi. **Anlatı kurmayı bilmeyen bir marka görünür olamaz.** Kendi yayıncılık hattımı kurmanın sebebi de bu: teoriyi değil, işleyen üretimi gösterebilmek.

- ✓ **Bilim kurgu roman ve çizgi roman** — kendi evreni olan uzun soluklu bir proje.
- ✓ **Aksiyon-politik gerilim** — ikinci yazı hattı.
- ✓ **E-kitap üretim bandı** — Türkçe ve İngilizce; KDP ve Google Play Books üzerinden yayında.
- ✓ **Dijital dergi** — bağımsız bir e-dergi projesi.
- ✓ **YouTube · podcast · blog** — düzenli yayın ritmi.



İşin diğer yarısı

— ARA ÇALIŞMA İLKESİ

Dijital çağda liderlik verimlilikle yükselir,
sürdürülebilirlikle devam eder.

CEYHUN ORHON

2026'nın ikinci yarısında masadaki işler.

Şeffaf olmak taraftarıyım: birlikte çalışacaksak neyle meşgul olduğumu bilmelisiniz. Önümüzdeki dönemin planı üç başlıkta toplanıyor.

ŞİMDİ · AĞUSTOS-EYLÜL

Yerel görünürlük dönemi

- Google İşletme Profilleri — üç markanın da profili baştan kuruluyor
- Yorum ve referans motoru — teslimat ritüeline bağlanıyor
- Varlık işaretlemesi — sitelerde Person/Organization şeması
- Bu dönemin kendisi aynı zamanda **satılabilir bir vaka çalışması**

SIRADA · SONBAHAR

Eğitim ve topluluk

- Kohort programı pilotu — küçük grup, altı hafta
- Kurumsal atölye takvimi — yarım ve tam günlük programlar
- Üyelik topluluğu — panel aboneliğinin üstüne
- Online kurs kataloğu — Türkçe ve İngilizce

PARALEL · SÜREKLİ

Ürün ve ihracat

- WordPress.org yayını — ücretsiz sürümlerle global vitrin
- Ayaner ihracat hattı — İngilizce ürünler, döviz tahsilat
- Yeni sistemler — klinik yönetimi ve sektörel istihbarat
- Yayıncılık — İngilizce e-kitap serisi

Beş adım. Sürprizsiz.

Kurumsal işlerde en çok şikâyet edilen şey belirsizlik. Onun için süreci baştan sabitliyorum.

01 —

Dinleme

30 dakikalık ücretsiz görüşme. Ne istediğinizi değil, neyi çözmeye çalıştığınızı konuşuruz.

02 —

Analiz

Mevcut durumun ölçümü: site, arama görünürlüğü, yapay zekâ aramaları, yasal uyum.

03 —

Plan

Yazılı kapsam, takvim ve fiyat. Kapsam dışı işler ayrıca konuşulur, sessizce eklenmez.

04 —

Kurulum

Üretim ve teslim. Ara teslimlerde görürsünüz; sürpriz bir "büyük açılış" olmaz.

05 —

Süreklilik

Bakım, ölçüm ve raporlama. Kurulan sistemin çürümemesi ayrı bir iştir.

a

Tek muhatap

Ekip var, koordinasyon bende. **Anlamı:** aradaki hiçbir şeyi siz takip etmezsiniz.

b

Sahiplik sizde

Alan adı, sunucu, hesaplar ve lisanslar sizin adınıza. **Sonuç:** rehin kalmazsınız.

c

Ölçülebilir iş

Görünürlük ve performans rakamla raporlanır. **İçerir:** öncesi–sonrası karşılaştırma.

d

Yasal tarafı dahil

KVKK, çerez, İYS ve erişilebilirlik. **Yani:** sonradan gelen sürpriz maliyet yok.

FİNAL KONUŞALIM

Otuz dakika ayırın, gerisini birlikte görelim.

İster kurumunuz için bir yapay zekâ atölyesi, ister baştan kurulacak bir dijital sistem, ister sadece "biz nerede duruyoruz" sorusunun cevabı olsun — **ilk görüşme ücretsiz ve bağlayıcı değil.**



KURUCU · DİJİTAL DÖNÜŞÜM DANIŞMANI

Ceyhun Orhon

Ayaner Bilişim · Websel Dönüşüm

Esentepe, Talatpaşa Cd. No:5 İç Kapı No:1, 34394 Şişli / İstanbul

WhatsApp'tan hemen iletişime geç

ceyhunorhon.com.tr

webseldonusum.com

Ceyhun Orhon

Danışmanlık · atölye · konuşmacılık

İletişim

0850 304 54 79 · destek@ayaner.com

Ofis

Esentepe, Talatpaşa Cd. No:5 İç Kapı No:1
34394 Şişli / İstanbul